

Кролиководство и звероводство

Основное условие для публикации статьи – это актуальность темы, достоверность результатов исследований автора (авторов) и их аналитическая проработка. Желательна нацеленность исследований на выход в производство (хотя бы в перспективе), чтобы статья была интересна читателям журнала.

Все научные статьи обязательно проходят рецензирование, после которого копия рецензии высылается автору.

При отправлении рукописи статьи в редакцию обязательно наличие сопроводительного письма на имя главного редактора (Константина Владимировича Харламова), подписанного руководителем учреждения, в котором выполнялась научная работа.

Рукопись следует направлять в редакцию на электронном носителе (диске) либо по электронной почте (e-mail: krolikovodstvo@mail.ru) в программе Word плюс к этому обязательно наличие распечатанного текста в двух экземплярах на бумажном носителе, подписанных автором (авторами). При этом желательно соблюдать следующие условия: шрифт Times New Roman размером 14 через 1,5 интервала; первая строка абзаца без отступа; не используйте табуляцию или вставку нескольких пробелов при перемещении текста на середину страницы или на ее правый край. Таблицы следует набирать с использованием функции «Таблица».

Рисунки, чертежи, диаграммы, графики и фотографии должны быть сделаны в программе Photoshop (формат Tiff) в черно-белом изображении с разрешением 300 dpi.

Размер полей на странице: левое – 25 мм, правое – 10 мм, сверху и снизу – по 20 мм. Желательно, чтобы объем рукописи не превышал 2...3 журнальные страницы (5...8 страниц компьютерного набора А-4, включая таблицы, рисунки и графики).

При таблицах, графиках, диаграммах и иных подобных графических представлениях необходимо указывать источник информации, использованной для их составления. Если в статье приводятся заимствованные формулы, графики, определения, фотографии или рисунки, то нужно указывать, откуда они заимствованы.

Название статьи, инициалы и фамилия автора (авторов), ученая степень (при наличии), аннотация и ключевые слова должны быть представлены на русском и английском языках. При этом весь блок текста на английском языке размещать в конце статьи после списка использованной литературы.

Список использованной литературы, на которую в тексте статьи есть ссылки, должен быть составлен в алфавитном порядке (вначале отечественные, затем зарубежные источники) на русском языке и на языке оригинала. Но список не следует делать чрезмерно большим.

Последовательность размещения конструктивных фрагментов в статье: название статьи → ФИО и ученая степень автора (авторов) → место работы → e-mail → аннотация и ключевые слова на русском языке → текст статьи →

список использованной литературы → блок текста на английском языке (название статьи, ФИО и ученая степень автора, аннотация, ключевые слова). В сведениях об авторе (авторах) указать фамилию, имя и отчество полностью, ученую степень, место работы, должность, адрес (с почтовым индексом), телефон, e-mail.

Требования к цветным (рекламным) материалам:

Цветные материалы следует представлять в программе Photoshop (формат Tiff) с разрешением 300 dpi. Размер модуля до обрезки должен составлять 210x270 мм, после обрезки – 205x260 мм. Текст и изображение в модуле располагать на расстоянии не ближе 10...15 мм от края после обрезки.